



Proyecto de Innovación

Convocatoria 2018/2019

Nº de proyecto 193

Título  
UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD:  
COMUNICACIÓN E INTEGRACIÓN EN EMPRESAS  
E INSTITUCIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS.  
INNOVACIÓN Y PROGRESO

Responsable del proyecto: María Teresa García Nieto

Facultad de Ciencias de la Información

## **Esquema de contenidos:**

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto	p. 2
2. Objetivos alcanzados	p. 3
3. Metodología	p. 4
4. Recursos Humanos. Grupo de innovación	p. 5
5. Desarrollo de las actividades	p. 6
6. Anexos	
Anexo I      Transferencia de resultados	p. 9
Anexo II     Encuestas	p. 14

### **1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto**

Los objetivos definidos del presente proyecto de innovación responden a un doble planteamiento:

Por un lado:

- Demostrar la aplicabilidad de la formación que proporcionan los títulos de posgrado (másteres oficiales y programas de doctorado), de carácter académico y científico, en respuesta a los requerimientos profesionales.
- Acreditar, con la experiencia, la estrecha vinculación entre la universidad y la sociedad, actuando en mutua colaboración.
- Constatar la capacitación que ofrecen los estudios de posgrado en comunicación social y en concreto en comunicación audiovisual, publicidad y relaciones públicas, para el ejercicio profesional de la consultoría en cualquiera de los ámbitos de la comunicación.
- Confirmar la adquisición de competencias, por parte de los estudiantes de posgrado, para la investigación y la generación de conocimiento científico aplicable y susceptible de ser transferido a la sociedad y a la comunidad científica.
- Consolidar la aplicabilidad de los conocimientos generados, fruto de las investigaciones realizadas por los estudiantes, en el contexto internacional.

Y por otro lado:

- Mostrar el enorme valor del apoyo de los servicios universitarios de documentación y, en especial, del personal de la biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid, en el desarrollo de las investigaciones que se realizan en el marco de los títulos de posgrado de nuestra Universidad. En concreto de la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información, representado en su directora Dña. María Paz Gañán, así como la colaboración de Dña. Isabel Costales, directora de la biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

- Facilitar y fomentar la transferencia del conocimiento generado por los estudiantes de posgrado, propiciando su participación mediante comunicaciones en congresos y publicaciones científicas.
- Implicar a los profesores de la Universidad Complutense de Madrid en la dirección, tutoría y seguimiento de trabajos de investigación realizados por estudiantes, en colaboración con empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas.

Y derivado de lo anterior:

- Motivar y acrecentar el sentimiento de orgullo de pertenencia a la comunidad universitaria Complutense, haciendo notoria, tanto para profesores como para estudiantes y personal de administración y servicios, la alta calidad de los títulos de posgrado y el cumplimiento de sus objetivos formativos.
- Contribuir y fomentar la presencia de la Universidad Complutense de Madrid en los foros científicos y en la colaboración con empresas e instituciones públicas e instituciones no lucrativas, gracias al buen trabajo de estudiantes y profesores en los títulos de posgrado.

## 2. **Objetivos alcanzados**

Los indicadores utilizados para comprobar la eficacia del proyecto de innovación docente son los siguientes:

- Desarrollo de Investigaciones científico/académicas/profesionales. El número, calidad, resultados y conclusiones de los trabajos académicos emprendidos por los estudiantes, como los trabajos fin de máster, en colaboración con entidades públicas, instituciones y organizaciones no lucrativas, confirman:
  - La aplicabilidad de la formación que proporcionan los títulos de posgrado (másteres oficiales y programas de doctorado), como respuesta a las demandas profesionales.
  - La estrecha vinculación y mutua colaboración entre la universidad y la sociedad.
  - La adquisición de competencias y capacitación de los estudiantes para el ejercicio profesional de la consultoría, quienes, con sus trabajos, dan eficaz respuesta a necesidades concretas en el ámbito profesional de la comunicación.
- La transferencia del conocimiento a la comunidad científica. La presentación de comunicaciones en congresos internacionales, así como la publicación de artículos y trabajos científicos en revistas indexadas, garantizan la transferencia de conocimiento a la comunidad científica. Anexo I.
- La Encuesta realizada a los participantes en el proyecto de innovación. Discentes y docentes.

Esta encuesta nos proporciona la información necesaria y suficiente para la comprobación del grado de satisfacción y motivación de los participantes, así como su percepción en el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

Como evidencia el análisis sus resultados, los índices de satisfacción y de la percepción del logro de los objetivos son excelentes, tanto en el caso de los docentes, como en el de los estudiantes de doctorado y máster (Anexo II):

- La media del grado de satisfacción de los docentes es máxima, de 10 sobre 10.
  - La media en el grado de satisfacción de los estudiantes de doctorado también es óptima, de 10 sobre 10.
  - Y la media del grado de satisfacción de los estudiantes de máster es sobresaliente, con una puntuación de 9,4 sobre 10.
- 
- La comprobación del grado de satisfacción de las entidades colaboradoras. Los representantes de las entidades colaboradoras han expresado de manera manifiesta su alto grado de satisfacción por su participación en este proyecto. El agrado de los gestores corrobora el valor y la calidad, así como la aplicabilidad y la eficacia de los trabajos realizados por los estudiantes de posgrado dirigidos por profesores de nuestra Facultad. Además, el compromiso de mantener esta colaboración, curso tras curso, garantiza la continuidad de nuestro proyecto, destacando de manera relevante la participación de más de una treintena de hospitales públicos y no lucrativos asociados a la Red Sanitaria de RSC.
  - Resalta, también, el carácter internacional de este proyecto no sólo porque algunos de los miembros del grupo de innovación son extranjeros, sino también por los temas desarrollados en sus trabajos.
  - Una consecuencia positiva añadida es la formación continua de los profesores, especialmente la de aquellos con menor categoría y antigüedad, que ha supuesto una mejora en las posibilidades para su acreditación académica. Así, algunos de los profesores participantes en el proyecto han recibido el reconocimiento de sus acreditaciones para figuras docentes de mayor categoría, ayudante doctor y profesor contratado doctor, o profesor titular de universidad, como es el caso de los profesores Rafael Barberá y Belén Casas; y el acceso del profesor David Caldevilla a la condición de profesor titular de universidad, tras superar el correspondiente concurso oposición.

### **3. Metodología**

El método para la innovación y la mejora de la calidad docente que proponemos en el proyecto “Universidad y sociedad: Comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas. Innovación y progreso”, se confirma adecuado y muy eficaz para los estudiantes, que son los verdaderos protagonistas de su proceso de aprendizaje y adquisición de competencias, tanto profesionales como de investigación.

Este proyecto enfocado a los estudiantes de posgrado, máster y doctorado, se concreta en la realización de trabajos fin de máster y tesis doctorales en

colaboración con entidades de servicio público. Se trata del método de aprendizaje-servicio.

De esta forma, y gracias al compromiso de entidades públicas y no lucrativas, los estudiantes disponen de la posibilidad de realizar sus trabajos académicos mediante el ejercicio de la práctica profesional en casos reales, en el contexto real de la actividad laboral, lo que ha conducido a alcanzar, de manera excelente, sus objetivos formativos.

Por su parte, las organizaciones colaboradoras facilitan la información y las herramientas necesarias para que los estudiantes puedan implementar los trabajos, a la vez que ven satisfechos sus intereses al recibir sus resultados. Todo ello, en el marco de una estrecha colaboración basada en la confianza y el compromiso.

A su vez, el progreso de los citados trabajos fin de máster y tesis doctorales queda garantizado gracias a la guía certera y especializada de los tutores y directores, profesores que se implican en el buen hacer académico, y quienes facilitan a los estudiantes la transferencia de sus resultados, no sólo a la entidad colaboradora, sino también a la comunidad científica. Para ello, estos profesores orientan a sus estudiantes a fin de que puedan presentar sus trabajos en foros y congresos nacionales e internacionales, además de publicarlos en revistas científicas.

Para la realización de las investigaciones de posgrado, los estudiantes disponen de los fondos de la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información, así como con el valioso apoyo de todo el personal de la misma, cuya colaboración resulta imprescindible.

La envergadura y calidad de los trabajos fin de máster y tesis doctorales, que realizan los estudiantes en colaboración con las organizaciones, los convierten en protagonistas de este proyecto.

#### **4. Recursos humanos. Grupo de innovación**

Para la ejecución del proyecto de innovación, contamos con la participación de:

- Quince estudiantes de varios Programas de Doctorado y Másteres Universitarios de la Universidad Complutense de Madrid.
- Contamos, además, con el trabajo y dedicación de nueve profesores, un profesor emérito, y dos profesoras de otros centros universitarios, uno de ellos de una universidad portuguesa.
- Además forman parte del grupo de este proyecto de innovación el personal de las bibliotecas de las Facultades de Ciencias de la Información y Ciencias Económicas y Empresariales, representado por sus directoras.

El personal docente forma parte de varios departamentos diferentes de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM, y de otras dos universidades, lo cual posibilita el apoyo multidisciplinar a los estudiantes:

Proyecto interdepartamental:

DEPARTAMENTO DE TAC (Teorías y Análisis de la Comunicación), antes CAVP II.

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN GLOBAL, antes Departamento de Periodismo I.

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO Y NUEVOS MEDIOS, antes Departamentos de Periodismo II y III.  
UNIDAD DEPARTAMENTAL DE SOCIOLOGÍA: METODOLOGÍA Y TEORÍA, antes Sección Departamental de Sociología IV.  
SECCIÓN DEPARTAMENTAL DE DERECHO CONSTITUCIONAL.  
DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD de la Facultad de Humanidades y Comunicación de la Universidad CEU San Pablo.  
ESCOLA SUPERIOR DE EDUCAÇÃO DO INSTITUTO POLITÉCNICO DE SANTARÉM en Portugal.  
BIBLIOTECA DE LA FACULTAD DE CC. DE LA INFORMACIÓN.  
BIBLIOTECA DE LA FACULTAD DE CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES.

Contamos, por tanto, con óptimos recursos humanos para el desarrollo y ejecución del proyecto de innovación.

## **5. Desarrollo de las actividades**

La experiencia adquirida con la participación de los miembros del grupo en previos proyectos de innovación y mejora de la calidad docente, y el éxito de los resultados de nuestro proyecto iniciado en curso 2016/2017, fundamenta nuestro propósito de darle continuidad en el ámbito de la formación universitaria de posgrado, de másteres oficiales y programas de doctorado.

En respuesta a nuestro compromiso con la mejora de la calidad docente y la permanente adaptación de la formación universitaria a los procesos de cambio en el mundo laboral, renovamos el proyecto de innovación “Universidad y sociedad: comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas”, en el marco del Plan Estratégico del Vicerrectorado de Calidad de la UCM 2015-2019.

La nueva edición de este proyecto de innovación ha consolidado la mutua colaboración entre la universidad y el sector profesional en respuesta a un triple propósito.

Ofrecer a los estudiantes una mejora en su experiencia de aprendizaje mediante la realización de sus trabajos de investigación, tanto trabajos fin de máster como tesis doctorales, en el marco de la realidad empresarial, sin que ello pueda considerarse, en modo alguno, competencia desleal en el mercado laboral.

Estas experiencias han supuesto la demostración de su excelente capacitación académica para la inserción de los estudiantes de máster y doctorado en el mundo laboral, facilitando la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos para estos estudios de posgrado.

En este sentido, los resultados de este proyecto de innovación sirven como indicadores de calidad de los estudios universitarios de máster y doctorado de la Facultad de Ciencias de la Información.

Por otra parte, este proyecto ha permitido, a los profesores tutores, la posibilidad de vincular su actividad docente a la práctica profesional, planteando la dirección de los trabajos de sus alumnos como exhaustivos estudios de caso.

El apoyo del personal de la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información

ha constituido un soporte realmente importante para el desarrollo de nuestro proyecto, y representa una garantía de calidad extraordinaria.

La implicación de los profesores, del personal de la biblioteca, y de los propios estudiantes de máster y doctorado de nuestra Universidad, ha demostrado la transversalidad y la confluencia de empeños y afanes por lograr una universidad cada día mejor y más comprometida con la sociedad.

La edición de este proyecto de innovación desarrollada durante el curso 2018/2019 consolida la colaboración formativa entre la universidad y la sociedad que comenzó a fraguarse ya en el curso 2014-2015 y que se puso en marcha en el curso 2016/2017. Se da, así, una continuidad sólida y eficaz en las colaboraciones con organizaciones públicas y no lucrativas, con previsión de permanencia.

La mayor parte de las organizaciones colaboradoras en este curso pertenecen al sector sanitario, fundamentalmente hospitales asociados a la Red Sanitaria de RSC. Esta Red está constituida por una treintena de hospitales públicos de toda España.

Pero estas organizaciones no son las únicas que han colaborado en el proyecto. De hecho, otras permanecen relacionadas con el desarrollo de tesis doctorales, como el Centro de Investigaciones Sociológicas, el Instituto Nacional de Estadística, o algunas instituciones universitarias españolas y extranjeras.

La colaboración con todas estas entidades sigue demostrándose muy fructífera, estrecha y extensa.

Destacamos algunos títulos de los Trabajos Fin de Máster defendidos en este curso:

- “La gestión de la comunicación medioambiental en hospitales públicos. Análisis de dos hospitales de la Comunidad de Madrid”.
- “Hacia un modelo de comunicación de la humanización en la atención sanitaria. Análisis de cuatro hospitales de la Comunidad de Madrid”.
- “Plan de comunicación interna para el Hospital Universitario de Fuenlabrada”.
- “Conocimiento e imagen de la Coordinadora de ONG para el Desarrollo. Estudio en el público joven y propuesta del Plan de Comunicación”.
- “La Comunicación de la RSC en Medios Digitales de Cadenas de Restaurantes en China y las opiniones de los jóvenes”.
- “Plan de Comunicación para el crecimiento e implantación en el mercado de la startup Tripper”.

Entre las investigaciones doctorales en desarrollo citamos las siguientes:

- “Acceso, uso y apropiación de las tecnologías de la información y de la comunicación en las industrias culturales del departamento de Bolívar, en Colombia”.
- “La imagen mediática de las entidades públicas de investigación en España: INE y CIS”.
- “La narrativa transmedia como estrategia en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Estudio de caso: La Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador”.
- “Representaciones de las mujeres profesionales en la comunicación. Empresa. Medios. Opinión pública”.
- “La Comunicación como instrumento de la Diplomacia Pública entre Marruecos y España”.
- “Fundamentos de la franquicia como sistema de colaboración empresarial e instrumento del marketing de una marca. Factores que condicionan el éxito de una

cadena de franquicias”.

En el plan de actividades del proyecto de innovación se incluye, también, la divulgación científica del propio método y de sus resultados, favoreciendo la transferencia del conocimiento, mediante la presentación de comunicaciones en congresos internacionales y publicaciones científicas (Anexo I).



## ANEXOS

### **ANEXO I. TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO** vinculado con el desarrollo del proyecto de innovación:

#### **A) Comunicaciones en Congresos**

- IAMCR 2019 Preconference International. Ciudadanía y Derechos Digitales.  
María Teresa García Nieto.  
Título: "Fake advertising"  
Tipo de participación. Comunicación en Congreso  
Lugar de celebración: Madrid. Facultad de CC. De la Información  
6 de julio de 2019.
- FIEDI 2019. XV Foro Internacional de Ética y Derecho de la Información/ XV International Forum on Communication Law and Ethics. Preconference IAMCR. International  
María Teresa García Nieto.  
Título: "La irresponsabilidad de los mensajes inciertos"  
Tipo de participación. Comunicación en Congreso  
Lugar de celebración: Madrid. Universidad CEU San Pablo.  
6 de julio de 2019.
- Rafael Barberá.  
Título: "Los debates electorales televisados de las elecciones del 20 de diciembre de 2015 y el 26 de junio de 2016: marcos de percepción y tratamiento de los factores de la imagen",  
Congreso: XIV Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas: Pesquisas em Relações Públicas: RRPP Avançadas. AIRP (Asociación de Investigadores en Relaciones públicas).  
Oporto, 22, 23 y 24 de abril 2019
- Bernete, F.; Casas-Mas, B.; López-Navas, C.  
Título: Dimensiones del sistema social concernidas por las innovaciones comunicativas.  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: VII Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales.  
Publicación: Libro de resúmenes  
Lugar de celebración: Santander  
09-10 de mayo 2019
- Casas-Mas, B.  
Título: Interacciones virtuales en España. ¿Se ha superado la brecha digital?  
Tipo de participación: Ponencia [Panel] Análisis de las mediaciones ante las innovaciones tecnológicas.  
Congreso: XVII Congreso Internacional sobre Nuevas Tendencias en Humanidades. El Mundo 4.0: Convergencias de máquinas y conocimientos.  
Lugar de celebración: Universidad de Granada.  
3-5 de julio 2019
- Casas-Mas, B.  
Título: La mediación de las TIC en las relaciones interpersonales.  
Tipo de participación: Ponencia [Panel] Análisis de las mediaciones ante las

innovaciones tecnológicas.

Congreso: Annual Conference of the International Association for Media and Communication Research, IAMCR.

Lugar de celebración: Facultad CC. Información. Madrid.

7-11 de julio 2019

- Cadilla, M. & Casas-Mas B.  
Título: Jóvenes y virtualización de la comunicación política  
Tipo de participación: Ponencia.  
Congreso: Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID, 2019).  
Lugar de celebración: Facultad CC. Información. Madrid.  
23-24 de octubre 2019
- Casas-Mas, B.  
Título: La identidad nacional alemana, según el partido AfD  
Tipo de participación: Ponencia.  
Congreso: XVIII Congreso Internacional de la AES/AIS IX Congreso Internacional del Dpto. de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la UPV/EHU  
Lugar de celebración: Bilbao, Bizkaia Aretoa  
13-15 de noviembre 2019
- CUICIID 2018  
Grupo Proyecto Innova-Docencia UCM nº 193 (2018/2019) IP. María Teresa García Nieto  
Título: "Casos de éxito en la innovación docente universitaria en comunicación"  
Tipo de participación: Ponencia en Congreso  
Congreso: CUICIID 2018  
Lugar celebración: Madrid  
24-25 de octubre 2018.
- Olga Kolotouschina, Juan Enrique González Vallés, Mónica Viñarás Abad  
Título: "Ciudades inteligentes, accesibles e inclusivas: retos y desafíos de la comunicación urbana con los públicos más vulnerables"  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: Congreso Internacional La ciudad: imágenes e imaginarios, Universidad Carlos III, Getafe  
14 de marzo 2018.
- Casas-Mas, B.  
Título: ¿Instrumentales o libidinales? Autopercepciones del uso de internet entre los universitarios.  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Generación Smartphone: Comunicación móvil.  
Lugar de celebración: Universidad de Sevilla. Facultad de Ciencias de la Comunicación. 21-23 de marzo 2018.
- Velarde, O. Casas-Mas, B.  
Título: Contribución al conocimiento del pensamiento humanista en la actualidad.  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID, 2018).  
Publicación: Libro de actas. ISBN: 978-84-09-04679-9  
Lugar de celebración: Facultad CC. Información. Madrid.  
24 y 25 de octubre 2018.

- Mónica Viñarás Abad, Juan Enrique González-Vallés, David Caldevilla Domínguez  
Título: La mentorización como estrategia de innovación docente  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: CUICID  
25 y 26 de octubre 2017.
- Mónica Viñarás Abad, José Ignacio Niño González  
Título: "Casos de éxito de comunicación de la RSC: el caso de los premios ocare"  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: CUICID 2017  
25 y 26 de octubre 2017.
- Mónica Viñarás Abad  
Título: "La mentorización como innovación docente"  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: II Jornadas Científicas sobre Comunicación Organizacional, Nuevas Formas de Publicidad y Relaciones con los Públicos  
Vigo, octubre 2017
- Miguel Angel Ortiz Sobrino, Julia González Conde y, Carmen salgado y Mercedes Zamorra  
Título: Inforadio en el del servicio público y la extensión universitaria de la universidad complutense de Madrid.  
III Congreso de Educación Mediática y Competencia Digital.  
Segovia. 15-17 de junio 2017.
- Miguel Angel Ortiz Sobrino, Julia González Conde y, Carmen salgado y Mercedes Zamorra  
Título: Redes sociales y crisis venezolana.  
VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información digital.  
Universidad de Zaragoza. 8-10 de noviembre 2017.

## **B) Publicaciones científicas:**

García Nieto, María Teresa; Ibarz Moret, Ana; Sánchez Antúnez, Rosalía; Santamaría Gutiérrez, Sara y Tapia Mayer, Andrea (2019). "Información y concienciación de los jóvenes universitarios madrileños sobre las catástrofes naturales. La opinión de los expertos". *Revista Española de Comunicación en Salud*. Sup. 1, pp: 115-125.

<https://doi.org/10.20318/recs.2019.4430>

Barberá González, Rafael y Martín del Fresno, Félix (2019). "Una aproximación al populismo en la figura de Donald Trump". *Revista Vivat Academia*. Número 146, 15 de marzo – 15 de junio. Pág. 113-135

Barberá González, Rafael (2019). "Estudios interdisciplinarios: paz y comunicación" Editado por la Universidad Estadual Paulista de Brasil. Capítulo sobre "La crisis y su comunicación: atentados del 11-S y el 11-M".

Ortiz Sobrino, Miguel Ángel; Marta-Lazo, Carmen & Gabelas, José Antonio (2019). *Children and adolescents in front of screens: a paradigm shift in the relationship and*

mediation model. *Revista Historia y Comunicación Social*. Vol. 24, Nº 1, pp.. 353-365.

Velarde, Olivia & Casas-Mas, Belén (2019). An Empirical Review on the Effects of ICT on the Humanist Thinking. *Observatorio (OBS\*)*, 13 (1), pp. 153-171. DOI: <https://doi.org/10.15847/obsOBS13120191334> ISSN: 1646-5954

Velarde, Olivica, Bernete, Francisco & Casas-Mas, Belén (2019) Virtual interactions with acquaintances. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 2019. ISSN: 1138-582.

Casas-Mas, Belén. (2019). Tecnologías comunicativas y sociedad civil: empoderamiento versus control. C. C. Flores, A.I. Arévalo y A.Barranquero (Eds.). *Comunicación, cultura de paz e igualdad: Tejiendo ciudadanía comunicativa* (pp. 52-60). México: Universidad Autónoma de Zacatecas México.

Velarde, Olivia & Casas-Mas, Belén. (2019). La visión humanista de las tecnologías comunicativas. En Elena Alcalde Peñalver (Coord). *Herramientas Universitarias*. Madrid: GEDISA.

López-Navas, Cristina; Casas-Mas, Belén; Bernete, Francisco (2019). Dimensiones sociales concernidas por la innovación comunicativa. Luis Mañas & Aida María de Vicente (Coord). *Contenidos audiovisuales, narrativas y alfabetización mediática* (pp. 703-715). Madrid, etc.: MCGRAW HILL.

García Nieto, María Teresa y Grupo Innova-Docencia 193 UCM (2018). “Innovar en los posgrados de comunicación. Casos de éxito”. En Rocío Chao Fernández, Ana Amaro Agudo y Monia Rodrigo (Coords). *Nueva enseñanza superior a partir de las TIC*. Barcelona: Gedisa, pp. 263-268. ISBN: 978-84-17690-08-3

GRUPO INNOVA-DOCENCIA nº 193 UCM (2018). “A successful case of university teaching innovation in the field of Communication Studies” *CUICIID 2018 Conference Proceedings*. ISBN 978-84-09-049677

García Nieto, María Teresa y Gil Rodríguez, Julio Manuel. (2018). “La Responsabilidad Social Corporativa en los estudios universitarios de comunicación”. *Doxa Comunicación*, Nº 27, pp: 387-418. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n27a19> ISSN: 1696-019X

García Nieto, María Teresa (2018). “Relaciones públicas socialmente irresponsables. El caso de la publicidad engañosa y desleal”. *Methodos. Revista de Ciencias Sociales*, Nº 6 (1), pp: 108-124. <http://dx.doi.org/10.17502/m.rcs.v6i1.230>

Barberá González, Rafael (2018) “La evolución en la comunicación política en EEUU: desde el Tea party hasta Donald Trump”. En *Discursos comunicativos persuasivos hoy*. Madrid: Tecnos.

Barberá González, Rafael y Cuesta, Ubaldo (2018). “Información política y redes sociales en Estados Unidos: de Obama a Trump”. *Revista Informação & Sociedade: Estudos*. Vol. 28.Nº 3.

Barberá González, Rafael y Arribas, Felisa (2018). “La revolución bolchevique: los

orígenes de la propaganda y la manipulación de la opinión pública". Revista Historia y Comunicación Social. Vol. 23.Nº 1.

Llorente Barroso, Carmen, Pretel Jiménez, Marilé, Abad Alcalá, Leopoldo, Sánchez Valle, María y Viñarás Abad, Mónica (2018). "Administración electrónica y comercio electrónico como instrumentos para un envejecimiento activo". *Aula Abierta*, Vol 47, Nº1, pp. 87-96.

Viñarás Abad, Mónica, González Vallés Juan Enrique y Caldevilla Domínguez, David (2018). "Estrategias de innovación docente: la mentorización en las titulaciones de comunicación". En *Perspectivas Formativas Universitarias*. Pp. 451-460. Madrid: Tecnos.

Viñarás Abad, Mónica, Niño González, José Ignacio (2018). "El reconocimiento público a la comunicación de la responsabilidad social corporativa". En *Discursos Persuasivos Hoy*. Pp. 461-471. Madrid: Tecnos.

González Vallés, Juan Enrique y Viñarás Abad, Mónica (2018). "*Lo 2.0 y lo 3.0 como herramientas multidisciplinares*". Madrid: Tecnos.

Ortiz Sobrino, Miguel Ángel (2018). La necesaria redefinición de las radios universitarias en España. Editorial. Revista Mediterránea de Comunicación, Vol. 9, No. 1, 13-16.

Raquel Caerols Mateo, Silvia Verdú Ruiz, Mónica Viñarás Abad (2017). "Las artes en la educación superior: la evaluación en España de la actividad investigadora en Bellas Artes a través de los indicadores de calidad". *Revista española de documentación científica*, Vol. 40, Nº 4, online. ISSN 0210-0614.

Viñarás Abad, Mónica; Alonso Mosquera, María Henar; Bartolomé Muñoz De Luna, Ángel (2017). "Docencia y aprendizaje en situaciones conflictivas; la película *Mentes peligrosas* como referente para un enfoque actual". En *La imagen de los docentes en el cine*, pp.381-402. Madrid: acci.

## **ANEXO II. ENCUESTA DE SATISFACCIÓN**

Resultados de la aplicación del cuestionario de evaluación del Proyecto de Innovación 2018-2019 "Universidad y sociedad: Comunicación e integración en instituciones públicas y organizaciones no lucrativas. Innovación y progreso"

Tipificación de respuesta: de 0 a 10. Siendo 0 nada en absoluto y 10 totalmente.

- a) Docentes
- b) Estudiantes de Doctorado
- c) Estudiantes de Máster

### **A) DOCENTES**

•

Índice de respuesta: 41,6%

Valores medios (de 0 a10)

Contestar de 0 a 10. Siendo 0 nada en absoluto y 10 totalmente.

1.- ¿En qué medida crees que el proyecto de innovación ha servido para cumplir los objetivos de aprendizaje de los alumnos?	10
2.- ¿En qué medida crees que el proyecto de innovación ha servido para vincular el proceso de aprendizaje académico de los alumnos con la realidad profesional?	10
3.- ¿En qué medida crees que este proyecto de innovación ha servido para motivar a los alumnos a la realización de tesis doctorales y TFMs, vinculados a instituciones u organizaciones públicas y no lucrativas?	10
4.- ¿En qué medida crees que este proyecto de innovación ha servido para motivar a los profesores y al personal de administración y servicios en el ejercicio de sus actividades?	10
5.- ¿En qué medida crees que este proyecto de innovación ha servido para el reconocimiento y acreditación de los docentes?	10
6.- ¿Cuál es tu grado de satisfacción con este proyecto de innovación?	10

## B) ESTUDIANTES DE DOCTORADO

Índice de respuesta: 33%

Valores medios (de 0 a 10)

1.- ¿En qué medida crees que realizar tu investigación doctoral en relación con una organización o institución (o sobre sus actividades comunicativas) ha ayudado a cumplir los objetivos de aprendizaje? 10

2.- ¿En qué medida crees que el proyecto de innovación ha servido para vincular el proceso de aprendizaje académico con la realidad profesional o su aplicación? 10

3.- ¿Cuál es tu grado de satisfacción con la realización de tu trabajo de doctorado en el marco de este proyecto de innovación? 10

4.- ¿Has presentado alguna comunicación en congresos, seminarios o jornadas?  
En caso afirmativo, Indica en cuáles:

- Hernán Leonel Soto Alemán:
  - Congreso Internacional de Comunicación para la Sostenibilidad CICOM 2018. Ponencia: "El periodismo deportivo en Cuenca: apuntes históricos 1971-2017". Realizado en Cuenca-Ecuador. Del 6 al 8 de junio de 2018. Organizó la Universidad del Azuay. Web de referencia: <https://cicom.uazuay.edu.ec/congreso>
  - Congreso Internacional de Comunicación para la Sostenibilidad CICOM 2018. Ponencia: "Análisis de la gestión de la comunicación digital en las federaciones provinciales deportivas del Ecuador". Realizado en Cuenca-Ecuador. Del 6 al 8 de junio de 2018. Organizado por la Universidad del Azuay. Web de referencia: <https://cicom.uazuay.edu.ec/congreso>
  - Congreso CUICID 2018. Ponencia y publicación del artículo en un libro de Gedisa. GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LAS UNIVERSIDADES. TENDENCIAS Y HERRAMIENTAS PARA UNA RELACIÓN PARTICIPATIVA CON SUS PÚBLICOS EN EL MODELO ECUATORIANO. ISBN 978-84-09-04679-9  
<http://www.seeci.net/cuicid2018/PDFs/Libro%20de%20actas%20de%20CUICID%202018.pdf>
  - III Congreso internacional – Investigación en Ciencias Sociales Económicas y administrativas para el Desarrollo Sostenible organizado por la Universidad Católica de Cuenca. Ponencia "La Comunicación digital en dos universidades cuencanas". Octubre de 2018.  
<http://educacioncontinua.ucacue.edu.ec/course/iii-congreso-internacional-investigacion-en-ciencias-sociales-economicas-y-administrativas-para-el-desarrollo-sostenible/>
  - III Congreso internacional – Investigación en Ciencias Sociales Económicas y administrativas para el Desarrollo Sostenible organizado por la Universidad Católica de Cuenca. Ponencia "Modelo de Gestión de comunicación digital para las empresas de transporte interprovincial de Cuenca". Octubre de 2018. <http://educacioncontinua.ucacue.edu.ec/course/iii-congreso-internacional-investigacion-en-ciencias-sociales-economicas-y-administrativas-para-el-desarrollo-sostenible/>
  - III Congreso internacional Investigación en Ciencias Sociales Económicas y administrativas para el Desarrollo Sostenible organizado por la Universidad Católica de Cuenca. Ponencia "Plan estratégico de comunicación para las universidades privadas de Cuenca". Octubre de 2018.  
<http://educacioncontinua.ucacue.edu.ec/course/iii-congreso-internacional-investigacion-en-ciencias-sociales-economicas-y-administrativas-para-el-desarrollo-sostenible/>
- Willian Vicente López Arias:
  - Congreso Internacional de Comunicación para la Sostenibilidad CICOM 2018. Ponencia: "Educación Interactiva a través de las Narrativas Transmedia". Realizado en Cuenca-Ecuador. Del 6 al 8 de junio de 2018. Organizado por la Universidad del Azuay. Web de referencia: <https://cicom.uazuay.edu.ec/congreso>.

- Congreso Internacional de Comunicación para la Sostenibilidad CICOM 2018. Ponencia: "Narrativas Digitales en la Educación". Realizado en Cuenca-Ecuador. Del 6 al 8 de junio de 2018. Organizado por la Universidad del Azuay. Web de referencia: <https://cicom.uazuay.edu.ec/congreso>.
- Primer Congreso Internacional en Comunicación Social Media: Narrativa Transmedia y Cultura Digital. Realizado en Quito-Ecuador. Del 29 al 30 de junio de 2018. Duración: 20 horas. Organizado por Universidad de las Américas. Web de referencia: <https://www.udla.edu.ec/2018/05/15/1er-congreso-de-comunicacion-social-media-narrativa-transmedia-y-cultura-digital/>
- Teresa Zamora García:
- I Congreso de Periodismo y Comunicación Global. Periodismo y poder. Congreso presencial celebrado en la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM. 16/02/2019  
<https://periodismoycomunicacionglobal.org/>

### C) ESTUDIANTES DE MÁSTER

Índice de respuesta de los estudiantes de Máster: 23%  
Curso 2018/2019

Valores medios (de 0 a 10)

Contestar de 0 a 10. Siendo 0 nada en absoluto y 10 totalmente.

- ¿En qué medida crees que realizar tu TFM en relación con una organización o institución (o sobre sus actividades comunicativas) ha ayudado a cumplir los objetivos de aprendizaje? 9,2
- ¿En qué medida crees que realizar el TFM en relación con una institución / organización ha supuesto un proceso de aprendizaje académico en el marco de la realidad profesional o su aplicación? 9,4
- ¿Cuál es tu grado de satisfacción con la realización de tu TFM en el marco de este proyecto de innovación? 9,6
- ¿Has publicado alguna aportación en revistas, libros o publicaciones científicas?  
En caso afirmativo, Indica en cuáles:

Publicación científica de varias estudiantes del grupo de innovación del curso 2017/2018.

- García Nieto, María Teresa; Ibarz Moret, Ana; Sánchez Antúnez, Rosalía; Santamaría Gutiérrez, Sara y Tapia Mayer, Andrea (2019). "Información y concienciación de los jóvenes universitarios madrileños sobre las catástrofes naturales. La opinión de los expertos". Revista Española de Comunicación en Salud. Sup. 1, pp: 115-125. <https://doi.org/10.20318/recs.2019.4430>

### D) PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

Paz Gañán, directora de la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información durante el curso 2018/2019, ha manifestado en reiteradas ocasiones su alto grado de satisfacción, y del personal de la biblioteca, con la experiencia de colaborar con los profesores y estudiantes de doctorado y master, participantes en el Proyecto de innovación.

Asimismo, María Teresa García Nieto, responsable del proyecto, en representación del grupo de innovación, quiere dejar constancia, una vez más, de su agradecimiento por la importante tarea que realiza todo el personal de la biblioteca en apoyo a la ejecución efectiva de nuestro proyecto de innovación.